

中華民國全國商業總會 函

機關地址：10656 臺北市大安區復興南路
1 段 390 號 6 樓

承辦人：吳靖翎

電話：(02) 2701-2671 分機 213

傳真：(02) 2701-2595

電子郵件：venus@roccoc.org.tw

受文者：本會會員單位

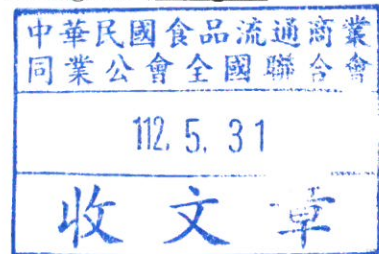
發文日期：中華民國 112 年 5 月 29 日

發文字號：全商產字第 1120000197 號

速別：普通

密等及解密條件或保密期限：

附件：問卷調查表



主旨：本會為瞭解企業對品牌人力需求之情形，謹編撰「企業/組織品牌人力問卷調查表」乙份，敬請各會員單位轉知所屬於 112 年 6 月 22 日前賜覆憑辦，無任企感。

說明：

- 一、本會為協助經濟部欲了解目前各產業針對企業品牌企劃人力現況與未來發展的需求性，發展相關專業認證，進行本項調查。
- 二、前項意見調查表敬請於 112 年 6 月 22 日前填覆，俾利彙整。電子檔請於本會官網下載(路徑為本會網站首頁/最新消息/最新活動/企業品牌人力需求調查)，敬請多加利用線上網路填答 (<https://reurl.cc/y7gXgO>)。
- 三、本案聯絡人：陳秘書、吳專員(2701-2671 #209、213)。



正本：本會會員單位

副本：

理事長 許舒博

企業/組織品牌人力問卷調查表

親愛的受訪者您好，

感謝您參與中華民國全國商業總會的企業/組織品牌人力問卷調查！這份問卷分為兩個部份，【第一部份】是針對您任職之企業/組織之品牌人力需求與未來發展的調查，【第二部份】是基本資料調查。

您的回答將對我們的研究和分析非常重要。請您耐心且仔細地填寫每個問題，確保您的回答準確反映您的意見和經驗。

如果您有任何疑問或需要進一步的說明，請隨時聯繫我們。

祝您有美好的一天！

中華民國全國商業總會

其他：

1. 本問卷敬請於 112 年 6 月 22 日(四)前回覆。

2. 線上問卷(<https://reurl.cc/y7gXg0>)，敬請多加利用。

(電子檔可於本會官網下載，路徑：本會官網首頁/最新活動/「企業品牌人力需求調查」)

3. 本案連絡人：陳美蓮秘書、吳靖翎專員，電話：(02)2701-2671#209、213；

傳真：(02)2701-2595；E-mail：erin@roccoc.org.tw；venus@roccoc.org.tw



壹、企業/組織品牌人力需求與未來發展之調查提升需求性

一、企業/組織近期或未來有否計劃招聘或提升品牌相關人力？

a. 是，有計劃招聘或提升人力

b. 否，目前沒有相關計劃

二、您認為品牌經營在企業/組織整體營運中的重要程度如何？

a. 極為重要

b. 重要

c. 一般

d. 不太重要

e. 不重要

三、企業/組織目前是否有委託外部單位協助品牌經營企劃？

a. 是

b. 否

四、企業/組織目前是否擁有專職的品牌經營企劃人力？

a. 是，有專職負責人員

b. 有相關人力，但無專職人員

c. 無 (請跳答第九題)

五、企業/組織目前有幾位負責品牌相關工作人力？

- a. 1 位
- b. 2-3 位
- c. 4 位以上

六、企業/組織品牌相關工作人力擔任工作職責？(可複選)

- a. 負責品牌建立、定位及管理
- b. 經營和維護線上/線下品牌行銷媒體
- c. 企劃與執行線上/線下品牌行銷推廣相關項目與活動
- d. 企劃產品相關項目
- e. 洽談與進行外部品牌合作
- f. 其他 (請具體說明) _____

七、企業/組織品牌相關工作人力的任職平均年資？

- a. 未滿 1 年
- b. 1-3 年
- c. 3-5 年
- d. 5 年以上

八、企業/組織品牌相關工作人力擔任職位？(一位以上可複選)

- a. 專員或資深專員級別
- b. 主任、組長、課長級別
- c. 處長、經理、副理級別
- d. 協理、總監級別
- e. 其他級別 (請具體說明) _____

九、企業/組織品牌相關工作人力的整體平均每月經常性薪資範圍？

(經常性薪資：指每月給付之工作報酬，包括本薪與按月給付之固定津貼及獎金)

- a. 26,401 元~30,000 元
- b. 30,001 元~35,000 元
- c. 35,001 元~40,000 元
- d. 40,001 元~50,000 元
- e. 50,001 元以上

十、您認為品牌人才需具備那些能力？(複選)

- a. 品牌策略與定位
- b. 品牌傳播與行銷企劃
- c. 品牌活動執行與推廣
- d. 品牌形象與視覺設計
- e. 品牌數據分析與優化
- f. 公關媒體經營與協調
- g. 其他 (請說明) _____

十一、您認為對於企業/組織品牌發展，求職者有何專業認證有利於增加聘用機會？(複選)

- a. 品牌行銷與企劃相關證照
- b. 風險管理相關證照

c. 數位科技技術相關證照

d. 社群經營相關證照

e. 其他（請說明）_____

十二、您認為在品牌工作人力方面，企業/組織需要加強的項目是什麼？（複選）

a. 擴大品牌團隊人數

b. 提升品牌人才的培訓與發展計劃

c. 提高品牌人才的薪資水平

d. 加強招聘優秀的品牌人才

e. 其他（請具體說明）_____

貳、填寫人基本資料調查

一、企業/組織行業營業種類：（單選）

a. 農、林、漁、牧業 b. 礦業及土石採取業 c. 製造業

d. 電力及燃氣供應業 e. 用水供應及污染整治業 f. 營造業

g. 批發及零售業 h. 運輸及倉儲業 i. 住宿及餐飲業

j. 資訊及通訊傳播業 k. 金融及保險業 l. 不動產業

m. 專業、科學及技術服務業 n. 支援服務業 o. 公共行政及國防

p. 教育服務業 q. 醫療保健及社會工作服務業 r. 藝術、娛樂及休閒服務業

s. 其他服務業（請具體說明）_____

二、服務部門：

a. 策略發展相關部門 b. 業務相關部門 c. 品牌、行銷相關部門 d. 管理/

人力資源相關部門 e. 其他（請具體說明）_____

三、您在貴企業/組織擔任職位：

a. 管理職 b. 非管理職

四、企業/組織規模：

a. 5 人以下 b. 6~99 人 c. 100~199 人 d. 200~499 人

e. 500 人以上

服務單位名稱：_____

Email：_____

問卷到此結束，感謝您協助填寫本份調查問卷，如有任何問題，歡迎來電洽詢。

順頌 時祺

中華民國全國商業總會 敬上

